



Términos y Condiciones de Uso

Condiciones que rigen el uso de los servicios y plataformas de BigHit

Versión: 1.0

Fecha de vigencia: 28 de mayo de 2025

BigHit — Agencia de Marketing y Publicidad Digital

Lima, Perú

CONDICIONES GENERALES

Términos y Condiciones de Uso

Los presentes Términos y Condiciones de Uso ("Términos") regulan el acceso y uso del sitio web, plataformas digitales y servicios ofrecidos por **BigHit** — Agencia de Marketing y Publicidad Digital ("la Agencia"), con domicilio en Lima, Perú.

Al acceder a nuestro sitio web o contratar cualquiera de nuestros servicios, el usuario ("Cliente" o "Usuario") acepta íntegramente los presentes Términos. Si no estás de acuerdo, te rogamos que no hagas uso de nuestros servicios.

1. Objeto y Ámbito de Aplicación

- Estos Términos aplican a todos los usuarios que naveguen por el sitio web de BigHit.
- Aplican a los Clientes que contraten servicios de marketing, diseño, video, branding, fotografía o desarrollo web.
- Aplican a cualquier comunicación, propuesta comercial o entregable generado por BigHit en el marco de una relación de servicio.

2. Servicios Ofrecidos

- **Marketing Digital:** gestión de redes sociales, publicidad pagada (SEM/Social Ads), email marketing y estrategia digital.
- **Diseño Gráfico:** creación de material publicitario, identidad visual y contenido para redes sociales.
- **Producción de Video:** spots publicitarios, videos corporativos, motion graphics y reels.
- **Branding:** desarrollo de identidad de marca, naming, logotipos y manuales de marca.
- **Diseño Web:** desarrollo de sitios web, landing pages y tiendas en línea.
- **Fotografía:** sesiones profesionales de producto, gastronomía, corporativa y moda.
- BigHit se reserva el derecho de modificar, ampliar o discontinuar servicios en cualquier momento, notificando con anticipación razonable.

3. Contratación y Propuestas Comerciales

Propuestas: Toda propuesta económica emitida por BigHit tiene una validez de 15 días calendario a partir de su fecha de emisión, salvo indicación contraria.

Aceptación: El contrato se formaliza mediante la firma del documento de propuesta/contrato o mediante confirmación escrita (correo electrónico válido como confirmación).

Inicio de trabajos: BigHit no iniciará los trabajos hasta recibir el adelanto acordado y la confirmación formal del Cliente.

Adelanto: Salvo pacto contrario, se requiere un adelanto mínimo del 50% del valor total del proyecto para iniciar. El saldo se abona a la entrega final o según el cronograma acordado.

4. Obligaciones del Cliente

- Proporcionar información veraz, actualizada y completa necesaria para la ejecución del servicio.
- Designar un contacto responsable para la aprobación de entregables y toma de decisiones.
- Realizar revisiones y aprobar entregables en los plazos acordados (máx. 5 días hábiles por defecto).
- Proveer oportunamente los activos, accesos y materiales requeridos (logos, fotos, textos, accesos a plataformas).
- Abonar las facturas en los plazos establecidos.
- No divulgar información confidencial de BigHit (metodologías, precios, estrategias).

5. Obligaciones de BigHit

- Ejecutar los servicios contratados con profesionalismo, creatividad y calidad.
- Respetar los plazos acordados en el cronograma del proyecto.
- Mantener la confidencialidad de la información estratégica del Cliente.
- Informar oportunamente de cualquier circunstancia que pueda afectar el cumplimiento.
- Presentar los entregables para revisión del Cliente antes de la publicación/entrega final.

6. Derechos de Propiedad Intelectual

Materiales del Cliente: El Cliente garantiza que posee los derechos sobre los materiales que nos facilita (logos, fotos, textos). BigHit no asume responsabilidad por infracciones derivadas de materiales proporcionados por el Cliente.

Entregables: Una vez pagado el 100% del proyecto, los entregables finales pasan a ser propiedad del Cliente, salvo pacto escrito en contrario.

Portafolio: BigHit se reserva el derecho de incluir los trabajos realizados en su portafolio y materiales de marketing, salvo acuerdo de confidencialidad expreso.

Herramientas y metodologías: Las herramientas, plantillas base, metodologías y procesos internos de BigHit son y seguirán siendo propiedad exclusiva de la Agencia.

7. Revisiones y Cambios de Alcance

Revisiones incluidas: Cada proyecto incluye el número de rondas de revisión indicado en la propuesta. Por defecto: 2 rondas de ajustes por entregable.

Cambios de alcance: Modificaciones que impliquen cambio sustancial del alcance original serán cotizadas como trabajo adicional y requerirán nueva aprobación escrita del Cliente.

Entregas parciales: BigHit podrá entregar el proyecto en etapas o fases, según lo acordado en el cronograma.

8. Pagos, Facturación y Mora

Moneda: Los precios se expresan en soles peruanos (PEN) o dólares americanos (USD) según lo indicado en la propuesta.

Facturación: BigHit emitirá factura electrónica conforme a la legislación tributaria peruana vigente.

Mora: El retraso en el pago devengará intereses moratorios de 1.5% mensual sobre el monto adeudado. BigHit podrá suspender el servicio ante impago superior a 10 días hábiles.

Gastos de terceros: Los gastos en plataformas publicitarias (Meta Ads, Google Ads, etc.) son a cargo del Cliente y se facturan por separado.

9. Garantías y Limitación de Responsabilidad

- BigHit no garantiza resultados específicos (posicionamiento, ventas, seguidores) ya que estos dependen de múltiples factores externos.
- La responsabilidad máxima de BigHit ante cualquier reclamación no excederá el monto total abonado por el servicio en cuestión.
- BigHit no será responsable por daños indirectos, pérdida de beneficios, o daños reputacionales derivados del uso de los entregables.
- No nos hacemos responsables por interrupciones de servicio causadas por terceros (plataformas digitales, proveedores de internet, fuerza mayor).

10. Confidencialidad

Alcance: Ambas partes se comprometen a mantener la confidencialidad de toda información sensible intercambiada durante la relación comercial.

Duración: La obligación de confidencialidad se mantiene durante la vigencia del contrato y por un período adicional de 2 años tras su terminación.

Excepciones: No aplica para información de dominio público o que deba divulgarse por mandato legal o judicial.

11. Terminación del Contrato

- **Por el Cliente:** con 15 días de preaviso escrito. Se facturarán los trabajos realizados hasta la fecha.
- **Por BigHit:** ante incumplimiento reiterado del Cliente (pagos, entrega de materiales, aprobaciones), con preaviso de 7 días.
- **Inmediata:** en caso de incumplimiento grave, fraude, o actividades ilícitas por cualquiera de las partes.
- La terminación no exime al Cliente del pago de los trabajos ya ejecutados.

12. Uso Aceptable del Sitio Web

- Queda prohibido el uso del sitio para actividades ilegales, fraudulentas o que infrinjan derechos de terceros.
- No está permitido realizar ingeniería inversa, scraping masivo o ataques a la infraestructura del sitio.
- El contenido del sitio (textos, imágenes, logotipos) es propiedad de BigHit y no puede ser reproducido sin autorización.
- BigHit se reserva el derecho de bloquear accesos que vulneren estas condiciones.

13. Ley Aplicable y Jurisdicción

Legislación: Los presentes Términos se rigen por la legislación vigente en la República del Perú.

Resolución de conflictos: Ante cualquier controversia, las partes intentarán una solución amistosa. En caso de no alcanzarla en 30 días, se someterán a los Juzgados y Tribunales competentes de la ciudad de Lima.

Arbitraje: Para contratos superiores a S/. 50,000, cualquiera de las partes podrá someter la disputa a arbitraje conforme a la Ley N° 1071 del Perú.

14. Modificaciones de los Términos

Actualizaciones: BigHit se reserva el derecho de modificar estos Términos en cualquier momento. Los cambios serán publicados en el sitio web con indicación de la fecha de vigencia. El uso continuado de los servicios tras la publicación implica aceptación de los nuevos términos.

15. Contacto

Dirección: Lima, Perú

Email legal: legal@bighitpe.com

Email general: contacto@bighitpe.com

Teléfono: +51 900 000 000

Última actualización: 28 de mayo de 2025. Estos Términos y Condiciones han sido redactados de conformidad con la legislación peruana vigente. BigHit se reserva el derecho de actualizarlos en cualquier momento.